We maken je recruitment-organisatie AI-ready.

Geen nieuw ATS. Een slimme laag erbovenop.

OP USERNIVEAU Jij praat met kandidaten. Wij werken je ATS bij.

Eén merk in twee lichtstanden voor **social media, advertenties en hyre.io**. Light en Dark krijgen evenveel gewicht.

Headlines & Cijfers	Body & Labels	Voor
Manrope 700 / 800	Inter 400 tot 600	Social, ads & website



LIGHT MODE

Warm Stone canvas, Obsidian kernclaim.

#F4F2ED #101216 #0357DD



DARK MODE

Obsidian canvas, lichtgevend blauw.

#101216 #181B20 #6198F8

00. Het AI-pakket. Download, plak, maak.

Dit merkpakket is gemaakt om mee te werken. Geef het aan je AI-tool (Claude, ChatGPT, Canva AI, Higgsfield, Lovable) en je krijgt beelden en teksten die kloppen met Hyre. De regels staan vast, de rest is ruimte voor eigen ideeën.

ZIP

Hele pakket

Merkbestand, tokens, logo's en voorbeeldbeelden in één map. Of het hele brandbook als PDF.

`hyre-brand-kit.zip`

Download zip | PDF | PDF Dark

MD

Merkbestand

Het kernbestand voor je AI-tool: claims, tone of voice, kleuren, vormtaal, regels en prompts.

`hyre-brand.md`

Download md

{ }

Design tokens

Kleuren, gradients, fonts, radius, spacing en animatie als JSON en CSS.

`hyre-tokens.json · .css`

JSON | CSS

ZO GEBRUIK JE HET

1. Download de zip of het md-bestand.
2. Upload het als projectkennis (Claude Project, Custom GPT) of plak het in je chat.
3. Kies een startprompt hieronder en vul het onderwerp in.
4. Check het resultaat tegen de regels onder Vast.

01. Merk & claims. Wie we zijn en hoe we klinken.

Hyre is een AI-laag bovenop het ATS van recruitmentteams en -bureaus. Hyre verbindt al je kanalen, legt elk gesprek vast en zet agents aan het werk. Je bestuurt het vanuit je LLM en alles komt in het ATS waar je team al in werkt. We verkopen geen software, we leren je team agentic recruitment, in een begeleide pilot van 8 weken.

HOOFDCLAIM · ALTIJD EERST

We maken je recruitment-organisatie AI-ready.

Bovenaan elke pagina, campagne, deck en hero. Eén keer groot per beeld.

ONDERSTEUNEND

Geen nieuw ATS. Een slimme laag erbovenop.

Direct onder de hoofdclaim of als uitleg wat Hyre is.

USERNIVEAU

Jij praat met kandidaten. Wij werken je ATS bij.

Voor recruiters en het dagelijkse werk. Nooit als hoofdclaim.

CIJFERS DIE JE MAG GEBRUIKEN

- 70+ ATS-systemen
- 50+ Hyre-tools via MCP
- ~90% van je communicatie gevangen
- Koppel in 10 minuten
- 8 weken pilot
- 4 begeleide calls
- 3 modules

Alleen deze, letterlijk. Niets verzinnen.

TONE OF VOICE

Direct. Nuchter. Collegiaal. Zelfverzekerd.

- Je en jij, nooit u. Korte zinnen, B1.
- Eén idee per uiting, uitkomst voor feature.
- AI stelt voor, de recruiter beslist.
- Een collega uit het vak, geen softwareverkoper.

WOORDEN

- agentic recruitment
- AI-ready
- laag over je ATS
- Zero Admin
- Zero Sourcing
- AI Agents
- Hyre Academy
- concept

~~revolutionair~~ ~~game-changer~~ ~~naadloos~~ ~~ontzorgen~~ ~~AI-powered~~ ~~co-worker~~ ~~synergie~~

02. Kleur. Rustig canvas, blauw dat het merk draagt.

Bouw vanuit de rol, niet vanuit een losse hex. Website is Light. Social mag Light of Dark; meestal werkt één modus per beeld het rustigst. Klik een kleur om de hex te kopiëren.

LIGHT

Stone
#F4F2ED
canvas

Wit
#FFFFFF
kaarten, canvas

Stone 2
#F7F6F2
panelen

Ink
#101216
claim, koppen

Body
#5C6068
lopende tekst

Mute
#9A9EA6
aanloop, labels

Line
#E8E4DC
1px randen

Hyre Blue
#0357DD
knop, bubbel, status, logo

Violet
#845EEE
aura, agents

Violet tekst
#743EE4
eyebrow, toolnaam

Lavender
#F0EFFD
pills

Cyan
#00FFFF
extra detail · ~5%

DARK (ALLEEN SOCIAL EN APP)

Obsidian
#101216
canvas

Kaart
#181B20
kaarten

Rand
#22252A
randen, pills

Body
#A9ADB5
lopende tekst

Luminous
#6198F8
accent op donker

Cyan
#00FFFF
extra detail · ~5%

GRADIENTS · KLIK OM TE KOPIËREN

Product knoppen, badges

Agent actieve chips, icoontegels

Ring cirkels en portals

VERHOUDING PER BEELD

60 canvas | 20 type | 15

Canvas draagt de rust, typografie de claim, blauw en paars het merk. Electric Cyan `#00FFFF` is de **extra detailkleur**: verplicht in elke visual (max ~5%). Mag als glint op een ringrand, dunne lijn onder een pill, spark op een nummertegel, af en toe een cyan spark/sterretje in een eyebrow-pill, pulserend statusbolletje in motion, of één cyan onder vallende bolletjes. Nooit als groot vulvlak, grote tekstkleur of dominante tint. Zie de verhouding als richtlijn. Geen groen als statuskleur.

03. Type & vorm. Manrope voor de claim, cirkels voor het bewijs.

Koppen in split-tone: de aanloop grijs, het slot zwart of wit. Grote cijfers het liefst in een cirkel of kaart. Glas werkt het best over een aura of beeld. Status in Hyre Blue, nooit groen.

MANROPE 800 · -0.03EM · REGELHOOGTE 1.08

Jij praat met kandidaten. Wij werken je ATS bij.

Tekst in Inter 400 tot 600, 16px, regelhoogte 1.6. Labels Inter 700, 12px, hoofdletters. Toolnamen in `monospace #743EE4`. Geen serif, geen kleurverloop in tekst.

Hyre

Hyre

Eén logo: blauwe H-tegel #0357DD, woordmerk zwart of wit. Op social bij voorkeur in beeld.





Pills & knoppen

Radius 999px. Knoppen in Hyre Blue, gradient, wit, zwart of outline, met palet-kleuren en goed contrast. Eén duidelijke primaire knop per blok.

Kaarten

Radius 14 tot 26px, 1px rand, zachte schaduw. Wit op Stone, #181B20 op Dark. Knoppen in een rij kaarten staan altijd op dezelfde hoogte, onderaan de kaart.

Cirkels & aura

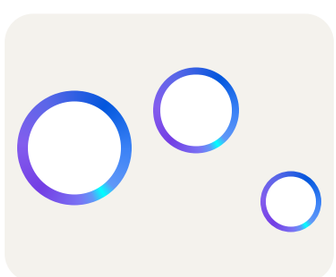
Cirkels zijn dynamisch: wisselende maten, deels van de rand af, als tegenwicht van de kop. Ze raken elkaar nooit: minimaal 32px ertussen. Nooit statisch in een hoekje. Cijfer en label samen exact in het midden van de hele cirkel. Aflopen van de rand mag, als middelpunt en tekst in beeld blijven. Minimaal 40px vrij tussen tekst en cirkel. Aura's in paars en blauw, blur 70 tot 90px.

Beweging

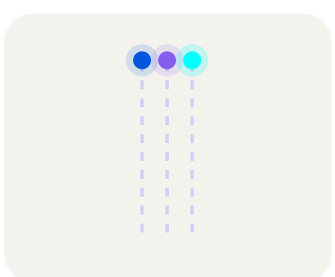
Een accent, niet overal: max 1 bewegend element per visual of sectie, nooit banen, vallen en zweven stapelen. Rustige vlakken blijven rustig. Bij reduced motion staat alles stil.

BEWEGING · LIVE, ZOALS OP HYRE.IO/PILOT

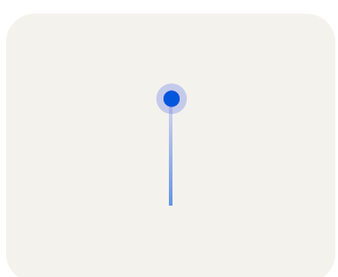
Keyframes in hyre-tokens.css



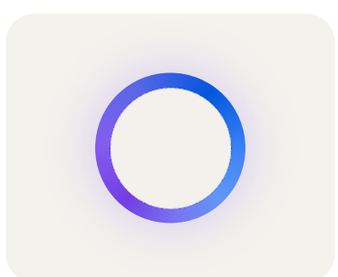
Zweven
7s ease-in-out · 10px · vertraging 0, -2.4s, -4.6s



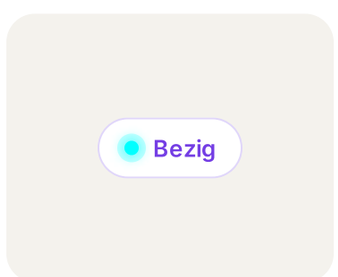
Vallende bolletjes
2.8s cubic-bezier(.5,0,.5,1) · 70px · gestaffeld



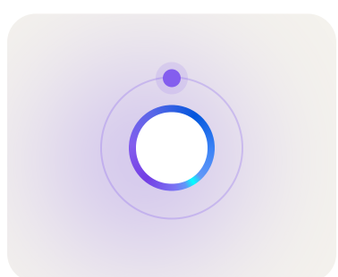
Op en neer
1.8s ease-in-out · paars omlaag, blauw omhoog (+0.9s)



Draaien
ring-gradient · 9s linear



Pulseren
1.4s · schaal 1 naar 0.75 · dekking 1 naar 0.35



Baan & drijven
baan 14s linear · aura drijft 20s

04. Visuals. Voorbeelden, geen vaste set.

Deze beelden laten de stijl zien. Gebruik ze als inspiratie en maak daarna iets nieuws: video, motion, foto, illustratie of een format dat nog niet bestaat. Zolang kleur, type, tone of voice en de harde regels kloppen.

WAT ALLEMAAL KAN

Korte video & motion · Schermopnames van het product · Geanimeerde AI-chat · Carrousels · Foto met merk-overlay · Illustratie & 3D · Stats- en quotekaarten · Talking head met ondertitels · GIFs & loops · Banners & slides · **Jouw nieuwe format**

Kleur, type, sfeer

Palet en Manrope/Inter zoals hierboven. Aura's in paars en blauw, glazen kaarten voor info over beeld. Eén modus per beeld of video.

Beweging

Eén bewegend motief per visual of shot: cirkels drijven óf bolletjes stromen, niet alles tegelijk. Loops van 4 tot 8 seconden. Stilstaand beeld suggereert beweging met maat en uitsnede.

Ondertitels & logo

Ondertitels ingebrand, bijvoorbeeld Inter 600 wit op een donkere glazen pill, liefst max 2 regels. Blauw logo in een vrije hoek, niet over gezichten of UI.

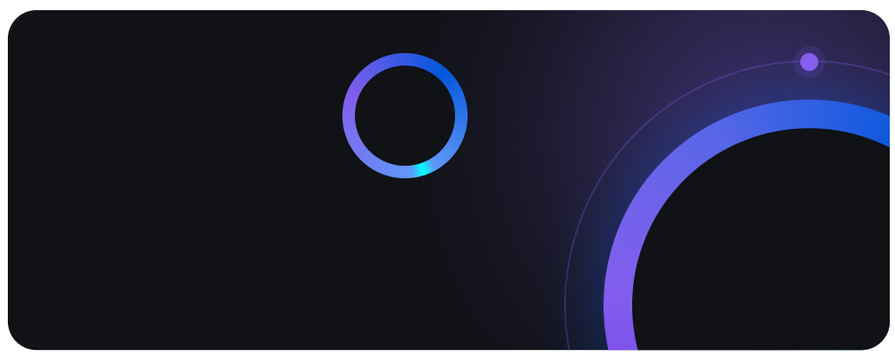
Formaten & eindkaart

9:16 · 4:5 · 1:1 · 16:9. Bij 9:16 geen tekst in de bovenste en onderste 250px. Video eindigt 2 tot 3 seconden stil met logo, claim en hyre.io.

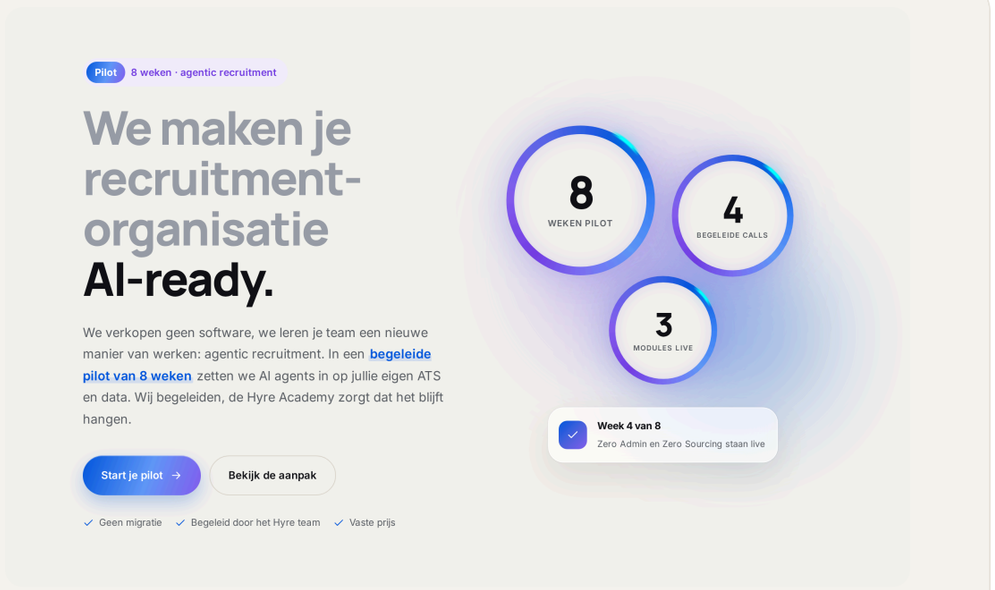
RICHTLIJN · CIRKELS ZIJN DYNAMISCH

Geen badge in een hoekje, maar een speler in de compositie.

Varieer de maat, laat een cirkel deels van het canvas aflopen, geef ze een dunne baan met een bolletje, houd minimaal 32px ruimte tussen de cirkels (nooit raken of overlappen) en zet ze als tegenwicht tegenover de kop. Tekst en cirkels houden altijd minimaal 40px afstand, ook in beweging. Loopt een cirkel met tekst van de rand af, dan blijft het middelpunt in beeld en staat de tekst exact in het midden van de hele cirkel, volledig zichtbaar en minimaal 40px van de canvasrand. Nooit de tekst naar het zichtbare deel schuiven.



VOORBEELDEN TER INSPIRATIE

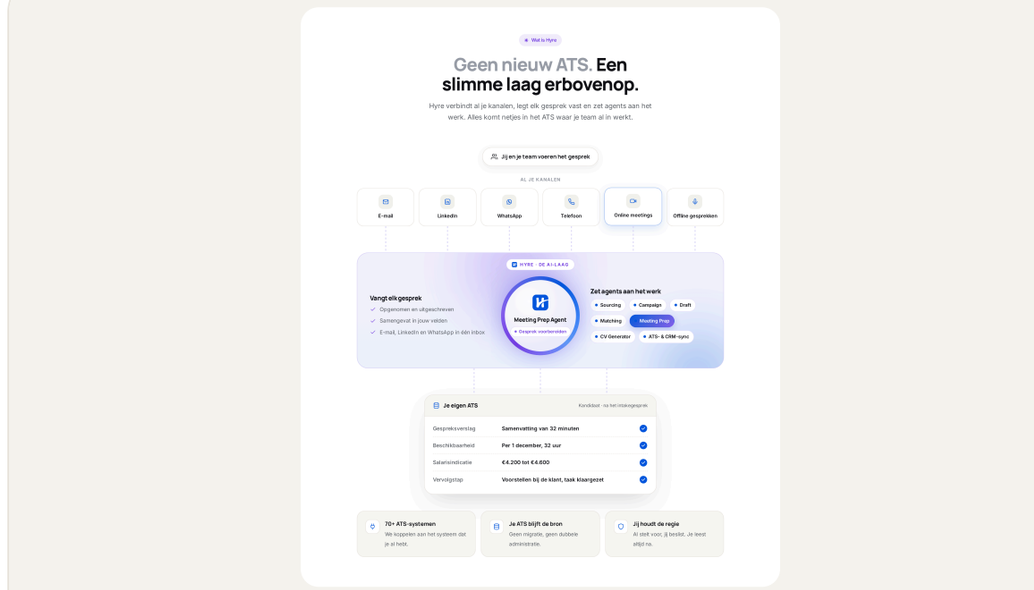


VOORBEELD

Hero met cirkels

Split-tone hoofdclaim met cijfers in cirkels, aura's en een glazen statuskaart. Werkt als banner, ad, eerste slide of als eindkaart van een video.

PNG downloaden

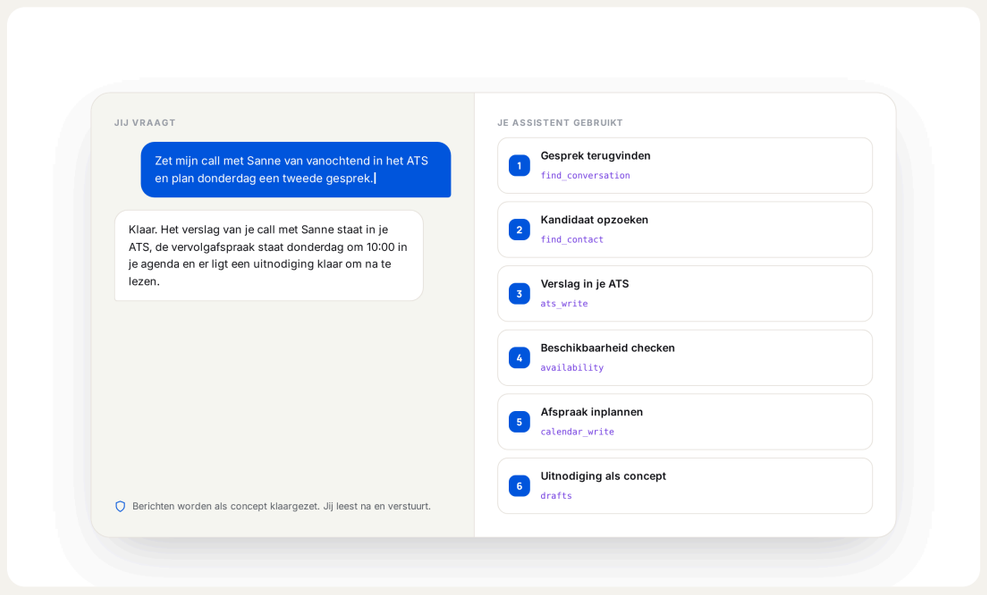


VOORBEELD

Kanalen naar AI-laag naar ATS

Laat zien hoe Hyre bovenop het ATS ligt. Mooi als animatie of carrousel: kanalen, laag, ATS. Hyre ligt altijd bovenop het ATS, nooit ervoor in de plaats.

PNG downloaden

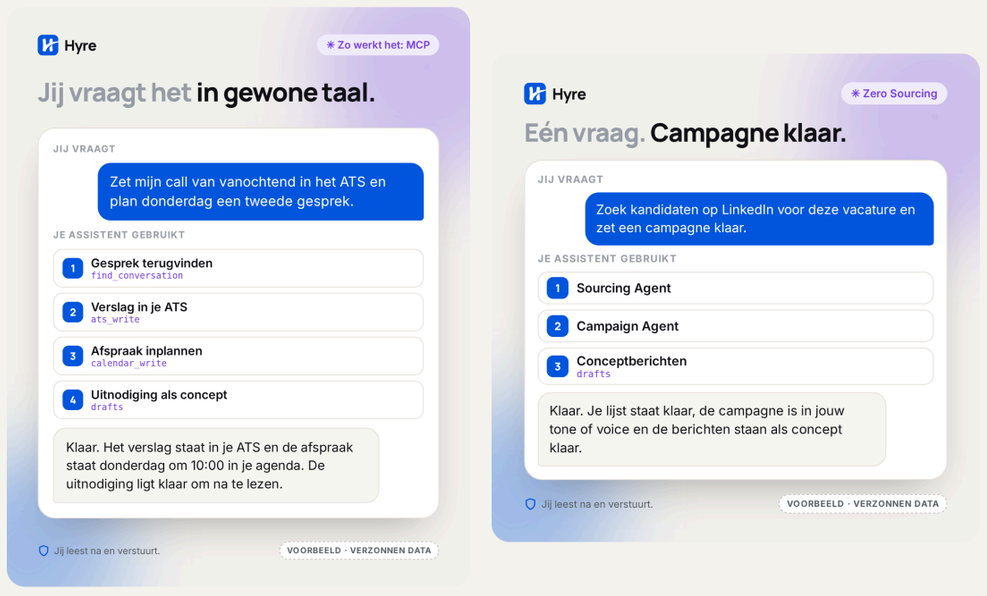


VOORBEELD

AI-chat

Vraag, acties, antwoord en "Jij leest na en verstuurt." Sterk als schermopname of geanimeerde chat van 10 tot 15 seconden.

PNG downloaden



VOORBEELD

AI-chat voor de feed

De chat vertaald naar één beeld in 4:5 of 1:1, met "Voorbeeld · verzonnen data" in beeld. Kan ook als carrousel: vraag, acties, antwoord.

4:5 PNG · 1:1 PNG

VOORBEELD

Advertentie 1:1 (Dark)

Kop op woordgrenzen, nooit afgebroken. De cirkel heeft ruim vrije ruimte tot de tekst, cijfer en label staan samen exact in het midden. Geen losse cyaan stip; wel één cyan-glint op de ringrand.

PNG downloaden

05. Vast & vrij. Harde regels, en waar je los mag.

Alles links is niet onderhandelbaar. Alles rechts is juist de bedoeling: maak er iets eigens van, binnen de huisstijl.

Vast

1. De drie claims letterlijk, in deze hiërarchie. De hoofdclaim één keer groot per beeld.
2. Alleen cijfers en claims van hyre.io en hyre.io/pilot. Niets verzinnen.
3. Geen groen als statuskleur. Status in Hyre Blue, paars of grijs.
4. Geen lange gedachtestreepjes. Gebruik een punt, komma of dubbele punt. Bereik: "1 tot 2".
5. Geen namen van concurrenten. Geen klantnamen zonder toestemming.
6. Verzonnen data altijd markeren als "Voorbeeld · verzonnen data".
7. Mark en Cody nooit als personen tonen.
8. Logo altijd de blauwe tegel.
9. Je en jij, nooit u. Geen woorden uit de verboden lijst.
10. AI verstuurt nooit zelf: berichten staan als concept klaar.
11. Tekst en cirkels overlappen nooit: minimaal 40px vrij. Past het niet, maak de cirkel kleiner, laat hem minder ver aflopen of maak de kop korter.
12. Koppen nooit midden in een woord afbreken, geen afbreekstreepjes. "AI-ready" blijft heel.
13. Tekst in een cirkel staat altijd exact in het midden van de hele cirkel (het middelpunt), horizontaal en verticaal, cijfer en label als één groep. Een cirkel met tekst mag van de rand aflopen, maar het middelpunt blijft in beeld en de tekst staat volledig zichtbaar, met minimaal 40px tot de rand van het canvas. Schuif de tekst nooit naar het zichtbare deel; past de tekst niet, laat de cirkel minder ver aflopen. In CSS: `display:grid; place-items:center; text-align:center` op de cirkel.
14. Cirkels en ringen raken of overlappen elkaar nooit. Houd minimaal 32px vrije ruimte tussen cirkels (bij 1080 breed), gemeten vanaf de buitenkant van de ring. Een dunne baan om een cirkel hoort bij die cirkel en houdt ook 32px tot andere cirkels; alleen een zachte gloed of aura mag in elkaar overlopen.
15. Electric Cyan `#00FFFF` is de extra detailkleur: verplicht minstens één zichtbaar cyan-detail per visual (richtlijn max ~5%). Mag als glint op een ringrand, dunne lijn onder een pill, spark op een nummertegel, af en toe een cyan spark/sterretje in een eyebrow-pill, pulserend statusbolletje in motion, of één cyan onder vallende bolletjes. Nooit als groot vulvlak, grote tekstkleur of dominante tint. Geen groen.

Vrij

- **Compositie en layout:** plaatsing, uitsnede, cirkels die van de rand af lopen (bij tekst erin blijven middelpunt en tekst in beeld), asymmetrie.
- **Metaforen:** laat op je eigen manier zien wat de laag doet.
- **Illustratie en 3D:** orbs, glas en lichtvormen, zolang het palet klopt.
- **Beeldkeuze:** echte schermen, abstracte vormen of echte recruiters in een cirkel- of pilmasker. Geen stockfoto's.
- **Hooks en koppen:** eigen hooks in onze tone of voice. De claims zelf blijven letterlijk.
- **Knoppen:** blauw, gradient, wit, zwart of outline, zolang het in de huisstijl blijft.
- **Beweging en cirkels:** speel met maat, uitsnede en ruimte, met één bewegend accent. Niet overal tegelijk.
- **Kleurverhouding:** meer blauw of meer paars, Light of Dark, binnen het palet.
- **Animatie:** eigen beweging, rustig en vloeiend.
- **Nieuwe formats verzinnen mag**, zolang kleur, type, tone of voice en de regels onder Vast kloppen. De voorbeelden zijn een startpunt, geen grens.

06. Startprompts. Kopieer, vul in, maak.

Werkt het best als het merkbestand (hyre-brand.md) al in je AI-tool staat. Vervang wat tussen [haken] staat.

LinkedIn-post visual

Kopieer

```
Maak een LinkedIn-visual van 1080 x 1350 voor Hyre volgens het merkpakket. Onderwerp: [onderwerp]. Light, achtergrond #F4F2ED met een paarse en een blauwe aura. Hyre-logo linksboven, eyebrow-pill rechtsboven. Een split-tone kop van max 6 woorden in Manrope 800 (aanloop #9A9EA6, slot #101216). Gebruik cirkels speels en dynamisch: verschillende maten, als tegenwicht van de kop, met minimaal 32px ruimte tussen de cirkels; ze raken of overlappen elkaar nooit. Een cirkel mag deels van het canvas aflopen, maar cijfer en label staan exact in het midden van de hele cirkel, het middelpunt blijft in beeld en de tekst staat volledig zichtbaar met minimaal 40px tot de rand. Hooguit één bewegend accent, bijvoorbeeld een dunne baan met een bolletje; de rest blijft rustig. Minimaal 40px tussen tekst en cirkel. Verplicht: in elke visual een zichtbaar cyan-detail `#00FFFF` (glint op een ringrand, of dunne lijn onder een pill / spark op een tegel; max ~5%; nooit losse stip). Alleen cijfers uit sectie 1. Bedenk zelf de compositie.
```

AI-chat visual

Kopieer

```
Maak een AI-chat visual van 1080 x 1350 over [module, bijv. Zero Admin]. Eén vraag van een recruiter in gewone taal, max 4 acties met nummertegel in Hyre Blue en toolnaam in monospace #743EE4, één antwoord, onderaan "Jij leest na en verstuurt." en de pill "Voorbeeld · verzonnen data". Geen groen. Verzonnen data.
```

Website-sectie

Kopieer

```
Ontwerp een sectie voor hyre.io over [onderwerp]. Altijd Light (#F4F2ED en wit afwisselen). Eyebrow-pill, split-tone kop, max 2 zinnen tekst, één duidelijke primaire knop "Plan een demo". Rechts of eronder een visual met cirkels die elkaar niet raken (minimaal 32px ertussen). Beweging is optioneel: hooguit één bewegend element in de sectie, bijvoorbeeld zachtjes zwevende cirkels (float 7s) of vallende bolletjes (drop 2.8s) zoals op hyre.io/pilot, nooit allebei, met prefers-reduced-motion. Gebruik de tokens en keyframes uit hyre-tokens.css.
```

Advertentie

Kopieer

```
Maak drie varianten van een advertentie (1080 x 1080 en 1080 x 1350) die de pilot verkoopt. Kop: de hoofdclaim of een eigen hook in onze tone of voice, afgebroken op woordgrenzen en zonder afbreekstreepjes ("AI-ready" blijft heel). Eén bewijspunt uit sectie 1 in een cirkel die speels in de compositie staat (groot, als tegenwicht van de kop), nooit statisch in een hoekje. Deze cirkel mag groot zijn en deels van het canvas aflopen, maar het middelpunt blijft in beeld en de tekst staat volledig zichtbaar, met minimaal 40px tot de rand van het canvas. Schuif de tekst nooit naar het zichtbare deel; past het niet, laat de cirkel minder ver aflopen. Hooguit één bewegingsaccent, zoals één dunne baan met een bolletje; niet stapelen. Cijfer en label samen exact in het midden van de hele cirkel, horizontaal en verticaal (display:grid; place-items:center), label smaller dan de cirkel. Kop en cirkel raken elkaar nooit: minimaal 40px vrije ruimte. Gebruik je meer cirkels, dan minimaal 32px tussen de cirkels, nooit overlappen. Past het niet, maak de cirkel kleiner of de kop korter. Verplicht één cyan-detail `#00FFFF` per visual (glint op ring of pill/tegel; geen losse stip). Knop "Start je pilot". Varieer per variant in compositie en Light of Dark, houd je aan de regels onder VAST.
```

Carrousel

Kopieer

```
Maak een LinkedIn-carrousel van 5 slides (1080 x 1350) die uitlegt hoe Hyre werkt: slide 1 hook, slide 2 tot 4 de lagen kanalen, AI-laag en je eigen ATS, slide 5 de hoofdclaim met "Plan een demo". Eén modus voor de hele carrousel.
```

Video of motion (bijv. Higgsfield)

Kopieer

```
Maak een video van 8 tot 12 seconden in 9:16 voor Hyre over [onderwerp]. Rustige camerabeweging door een licht, warm stenen interieur (#F4F2ED) met zachte paars-blauwe lichtvlekken. Glazen kaarten met korte teksten in Manrope en cirkels. Kies per shot één bewegend motief, bijvoorbeeld cirkels die zacht drijven óf kleine blauwe en paarse bolletjes die naar beneden stromen zoals op hyre.io/pilot, niet allebei. De rest van het beeld blijft rustig. Vloeiend, geen snelle cuts. Ruimte onderaan voor ondertitels. Eindbeeld 2 seconden stil met ruimte voor logo en claim. Geen groen.
```

Geanimeerde AI-chat

Kopieer

```
Animeer een AI-chat in 4:5 of 9:16, max 15 seconden: een recruiter typt een vraag (26ms per teken), daarna verschijnen 3 tot 4 acties één voor één met een nummertegel in Hyre Blue, dan het antwoord in 0.4s en de regel "Jij leest na en verstuurt." Eindkaart met logo en "Plan een demo". Verzonnen data, met "Voorbeeld · verzonnen data" in beeld.
```